



MUSÉE  
CANADIEN  
DE L'HISTOIRE  
-  
CANADIAN  
MUSEUM  
OF HISTORY



MUSÉE  
CANADIEN  
DE LA GUERRE  
-  
CANADIAN  
WAR  
MUSEUM

Canada



# SOMMAIRE DU PLAN D'ENTREPRISE

POUR LA PÉRIODE DE  
PLANIFICATION DE 2019-2020  
À 2023-2024 ET LES BUDGETS  
DE FONCTIONNEMENT ET  
D'IMMOBILISATIONS POUR  
2019-2020

# TABLE DES MATIÈRES

<b>1. RÉSUMÉ</b>	<b>3</b>
<b>2. APERÇU</b>	<b>5</b>
<b>3. ENVIRONNEMENT OPÉRATIONNEL</b>	<b>8</b>
<b>4. OBJECTIFS, STRATÉGIES ET INDICATEURS DE RENDEMENT</b>	<b>13</b>
<b>5. ÉTATS FINANCIERS DE 2019-2020 À 2023-2024</b>	<b>28</b>

# 1 RÉSUMÉ



# RÉSUMÉ

Le Musée canadien de l'histoire (MCH) a été constitué en société d'État autonome en vertu de la *Loi sur les musées* du 1<sup>er</sup> juillet 1990, modifiée le 12 décembre 2013. Il fonctionne de façon indépendante du gouvernement dans ses opérations quotidiennes, ses activités et ses programmes, et rend compte au Parlement par l'intermédiaire du ministre du Patrimoine canadien.

Tel est le mandat du MCH :

**Accroître la connaissance, la compréhension et le degré d'appréciation des Canadiens et des Canadiennes à l'égard d'événements, d'expériences, de personnes et d'objets qui incarnent l'histoire et l'identité canadiennes, qu'ils ont façonnées, ainsi que de les sensibiliser à l'histoire du monde et aux autres cultures.**

Les cinq orientations stratégiques suivantes, établies par le conseil d'administration, guident les activités et les programmes de la Société :

- 1 **Positionner le Musée comme une plaque tournante en histoire canadienne, au Canada et partout dans le monde;**
- 2 **Tisser des liens entre les Canadiens et leur histoire, et refléter ces liens personnels dans tous les aspects de l'expérience vécue au Musée;**
- 3 **Développer une collection qui reflète le mieux l'histoire et le caractère distinctif du Canada;**
- 4 **Établir des partenariats et des réseaux dynamiques partout au Canada et sur la scène internationale dans un intérêt mutuel;**
- 5 **Veiller à ce que le Musée dispose des ressources financières pour s'acquitter de son mandat.**

La Société prépare ses plans et produit des rapports en considérant trois responsabilités essentielles :

- 1 **Tenue d'expositions, offre d'activités éducatives et transmission de l'histoire canadienne**
- 2 **Activités de recherche et conservation de collections sur l'histoire canadienne**
- 3 **Installations du Musée canadien de l'histoire**

Dans l'esprit de ces orientations stratégiques et responsabilités essentielles, la Société mènera des recherches sur des sujets clés de l'histoire canadienne, continuera d'acquérir des objets d'importance nationale et présentera des expositions sur des thèmes pertinents pour les publics des Musées. Tirant parti de l'ouverture de la salle de l'Histoire canadienne, la Société renforcera les offres éducatives, les activités de rayonnement et les outils numériques qu'elle propose. Elle poursuivra son travail de partenariat, collaborant avec des communautés autochtones, présentant dans la région de la capitale nationale des expositions d'autres Musées qui reflètent de nouvelles perspectives communautaires, puis établissant de nouvelles ententes avec des institutions, au pays et à l'international, qui partagent le même type de vocation. Elle veillera également au renouvellement du Musée canadien des enfants pour s'assurer qu'il soit inclusif et accessible à l'ensemble des Canadiens et des visiteurs. Enfin, elle continuera de développer des stratégies novatrices et responsables pour diversifier les sources de revenus, cultiver les liens, solliciter des dons et assurer une intendance auprès des donateurs et des donatrices ainsi que de ceux et celles qui appuient les Musées.



# 2 APERÇU



# APERÇU

---

Le Musée canadien de l'histoire (MCH) a été constitué en société d'État autonome en vertu de la *Loi sur les musées* du 1<sup>er</sup> juillet 1990, modifiée le 12 décembre 2013.

---

Il constitue une entité juridique distincte, appartenant entièrement à l'État, qui fonctionne de façon indépendante du gouvernement dans ses opérations quotidiennes, ses activités et ses programmes. La Société comprend deux musées : le Musée canadien de l'histoire (MCH) et le Musée canadien de la guerre (MCG). L'emploi des termes « les Musées » et « la Société » dans le présent document renvoie au MCH en tant qu'entité constituée.

La Société est soumise au régime de contrôle et d'imputabilité des sociétés d'État, lequel est établi en vertu de la partie X de la Loi sur la gestion des finances publiques, ainsi qu'à son Règlement général n° 1. Elle se conforme à d'autres lois, dont la *Loi fédérale sur la responsabilité*, la *Loi sur l'accès à l'information*, la *Loi sur la protection des renseignements personnels*, la *Loi sur la protection des fonctionnaires divulgateurs d'actes répréhensibles*, la *Loi sur les langues officielles* et son règlement ainsi que le *Code canadien du travail*, en plus d'harmoniser ses activités avec le Code de valeurs et d'éthique du secteur public par le truchement de son code de conduite. Elle rend compte au Parlement par l'intermédiaire du ministre du Patrimoine canadien.

Tel est le mandat du MCH :

**Accroître la connaissance, la compréhension et le degré d'appréciation des Canadiennes et des Canadiens à l'égard d'événements, d'expériences, de personnes et d'objets qui incarnent l'histoire et l'identité nationales qu'ils ont façonnées, ainsi que les sensibiliser à l'histoire du monde et aux autres cultures.**

La Société réalise son mandat en s'acquittant des trois responsabilités essentielles suivantes, qui remplacent l'ancienne Architecture d'alignement des programmes :

- **Tenue d'expositions, activités éducatives et transmission de l'histoire canadienne**

---

Le Musée canadien de l'histoire élabore, maintient et diffuse des expositions, des programmes et des activités pour accroître la connaissance, la compréhension critique et le respect d'expériences, de personnes et d'objets qui reflètent ou qui ont façonné l'histoire et l'identité canadiennes, en plus de sensibiliser la population canadienne à l'histoire du monde et aux autres cultures.

- **Activités de recherche et conservation de collections sur l'histoire canadienne**

---

Le Musée canadien de l'histoire acquiert et collectionne des artefacts afin de les préserver, d'effectuer des recherches et de documenter l'histoire humaine, sociale, culturelle, militaire et politique qui représente le patrimoine, l'histoire et l'identité du Canada.

- **Installations du Musée canadien de l'histoire**

---

Le Musée canadien de l'histoire gère ses installations et en assure l'entretien, en plus de veiller à la sécurité et d'offrir des services d'accueil, pour protéger les membres du public et du personnel, et pour présenter, préserver et protéger des artefacts revêtant une importance historique pour les Canadiens et les Canadiennes.

Faisant partie du portefeuille du Patrimoine canadien, la Société contribue à la réalisation des grands objectifs culturels du gouvernement du Canada. Son rôle en matière de politiques publiques est décrit dans le préambule de la *Loi sur les musées*, qui précise que chaque musée national (1) « joue un rôle fondamental [...] dans la conservation et la promotion, dans l'ensemble du Canada et à l'étranger, du patrimoine du Canada

et de tous ses peuples, de même que dans la constitution de la mémoire collective de tous les Canadiens et dans l'affirmation de l'identité canadienne », et (2) « représente tant une source d'inspiration et de connaissance qu'un lieu de recherche et de divertissement qui appartient à tous les Canadiens, et offre dans les deux langues officielles un service essentiel à la culture

canadienne et accessible à tous ». Le MCH est fier d'aider à faire connaître les récits du Canada au pays et à l'étranger, et, ainsi de remémorer et célébrer la vibrante diversité du pays, tout en contribuant au renforcement des industries créatives canadiennes.



# 3 ENVIRONNEMENT OPÉRATIONNEL





# ENVIRONNEMENT OPÉRATIONNEL

---

Au moment d'établir des objectifs et de planifier ses activités, la Société considère un vaste éventail de facteurs, internes et externes, qui influent sur les Musées, tout en présentant à la fois des défis et des occasions.

---

## Environnement interne

### *Renouveau du Musée canadien des enfants*

La Société a entamé un renouvellement en profondeur du Musée canadien des enfants (MCE) en 2018-2019, 30 ans après l'ouverture de celui-ci en 1989. Le MCE renouvelé, qui ouvrira ses portes à l'été 2021, offrira aux enfants et aux familles des expériences d'apprentissage ludiques, d'inspiration canadienne, qui stimulent la curiosité et la créativité. Il reflétera les approches actuelles du jeu et de l'apprentissage, répondra aux besoins des enfants et des familles d'aujourd'hui, et se fera plus inclusif et accessible.

Le renouvellement apporte une importante occasion de trouver des façons nouvelles et originales d'interagir avec les enfants et leurs familles. Le Musée entreprend des activités de mobilisation importantes, dont la création d'un comité consultatif et la tenue de consultations avec le personnel et le public. Pour compenser la fermeture temporaire du MCE en janvier 2020, le MCH a planifié une offre temporaire importante, qui comprend deux expositions empruntées à de grands musées pour enfants et une exposition temporaire réalisée à l'interne sous le thème des jeux.

### *Capacité de l'effectif et gestion des talents*

La Société a eu l'avantage de connaître ces dernières années une équipe relativement stable de dirigeants, de dirigeantes et de cadres supérieurs. Toutefois, le personnel professionnel dans certains domaines essentiels ainsi que des membres-clés de la direction sont près de leur retraite. Un plan de relève a donc été élaboré pour assurer la continuité des activités. Deux stratégies ont été formulées : l'une mise sur des remplacements pour permettre la continuité des activités dans l'immédiat; l'autre consiste en la création d'une réserve de talents pour combler les besoins à cet égard de moyen à long terme. Afin de continuer d'attirer et de retenir une main-d'œuvre qualifiée et diversifiée, la Société est en train d'élaborer une stratégie d'apprentissage et de perfectionnement qui couvre le perfectionnement professionnel, des activités de formation

organisationnelles et réglementaires ainsi que des cours de langue.

### *Planification financière*

La Société est toutefois éprouvée par l'escalade des frais non discrétionnaires relatifs aux locaux et les réparations aux immobilisations. Elle a la responsabilité de deux institutions nationales emblématiques, dont l'une, le MCH, a 30 ans, de sorte que nombre de ses composantes ont atteint ou atteindront bientôt la fin de leur durée de vie utile prévue. Ces trois dernières années, le gouvernement du Canada a consenti au Musée des fonds pour des projets d'amélioration des immobilisations aux deux sites; plus de 15 millions de dollars ont été octroyés, et 12 projets d'immobilisations en sont rendus à divers stades de réalisation ou d'achèvement. Néanmoins, le financement est toujours sous le seuil nécessaire pour maintenir un état raisonnable ou adéquat dans l'ensemble des infrastructures vieillissantes des Musées. Les crédits ont été constants et, malgré d'excellents résultats récents quant à la fréquentation et la génération de recettes, la Société ne pourra se fier uniquement à la croissance de ses revenus pour absorber ces coûts.

### *Gouvernance*

La Société a eu le plaisir d'accueillir deux nouveaux administrateurs en octobre 2018 et en janvier 2019, dans la foulée du renouvellement du conseil débuté l'année précédente. Les nouvelles nominations au conseil comblent les lacunes dégagées par les administrateurs dans la matrice des compétences, apportant une diversité fort opportune quant à l'âge, aux ensembles de compétences et aux points de vue. De plus, les mandats ont été échelonnés afin d'assurer la continuité lorsque le mandat d'un administrateur arrive à échéance.

## Environnement externe

### *Relations avec les peuples autochtones*

Le MCH appliquera les recommandations et les conclusions découlant de sa stratégie relative aux Autochtones élaborée en 2018-2019, tout en continuant d'élargir et d'approfondir la portée de son travail historique avec des communautés

autochtones d'un océan à l'autre. Cet engagement répond à des recommandations formulées dans le rapport de la Commission de vérité et de réconciliation, datant de décembre 2015, en plus de prendre appui sur des décennies de travail de pair avec les communautés et les peuples autochtones afin de contribuer à la réconciliation nationale – ce que la Commission a noté dans ses conclusions. Le MCH jouera également un rôle accru dans les discussions nationales et internationales au sujet d'enjeux cruciaux qui interpellent les peuples autochtones, notamment en ce qui a trait aux efforts de rapatriement en Amérique du Nord et à la création de mécanismes souples et accessibles pour sensibiliser à l'importance du patrimoine culturel autochtone et faire rayonner celui-ci. Il continuera de suivre l'évolution des faits relativement aux projets de loi C-391 (*Loi sur le rapatriement de biens culturels autochtones*) et C-262 (*Loi relative à la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones*), et de jauger leurs répercussions sur les collections.

#### **Développement urbain**

Les terrains adjacents au MCH et au MCG offrent un vaste éventail de possibilités de croissance pour le développement urbain et démographique ainsi que le transport public. Le développement futur des plaines LeBreton transformera le terrain avoisinant le MCG. Un autre grand projet dont il faut faire mention est le projet Zibi, qui vise à mettre en valeur les terres industrielles sur les îles Chaudière et Albert ainsi que le long des berges à Gatineau. De plus, en avril 2018, la Commission de la capitale nationale (CCN) a présenté son *Plan d'aménagement des terrains riverains situés au nord de la rivière des Outaouais*, dont le but est de mettre en valeur les rives et les terrains riverains fédéraux (y compris les terrains du MCH) le long du périmètre de sept kilomètres entourant l'île de Hull et le ruisseau de la Brasserie, puis d'améliorer leur accès.

Comme ces projets visent des retombées positives, comme l'intensification de la circulation piétonnière et la revitalisation de secteurs près du MCH et du MCG, il faut voir dans ces nouvelles initiatives d'excellentes occasions à saisir pour améliorer les offres publiques dans les deux établissements nationaux. La Société surveille activement les effets de travaux de construction accrus, par exemple les vibrations induites par le dynamitage que subiraient les bâtiments et les collections ainsi que la congestion routière qui pourrait réduire l'accès aux sites. La Société continuera de suivre l'évolution de la situation et d'affirmer les intérêts des deux Musées en participant à des comités, tel le comité consultatif spécial de la CCN établi pour

le plan d'aménagement des terrains riverains du côté nord, et en faisant valoir activement ces intérêts lors de l'aménagement des plaines LeBreton.

#### **Exigences législatives**

Un certain nombre de mesures législatives récentes ou à venir auront des répercussions sur le fonctionnement des Musées. Pour se préparer à l'adoption du projet de loi C-45 (*la Loi sur le cannabis*), la Société a élaboré une nouvelle politique sur la consommation d'alcool et de drogues au travail, en plus de mettre à jour la politique sur des milieux de travail sans fumée. Le projet de loi C-65, qui modifie le *Code canadien du travail* afin de renforcer le cadre établi pour prévenir le harcèlement et la violence dans les milieux de travail, a reçu la sanction royale en octobre 2018; il étend les obligations des employeurs pour prévenir les situations de harcèlement et de violence dans les lieux de travail sous réglementation fédérale, enquêter sur elles, prendre des mesures et en rendre compte. La Société mettra à jour sa politique sur le harcèlement afin d'inclure et de refléter les nouvelles exigences. La Société surveille les progrès des projets de loi C-81 (*Loi canadienne sur l'accessibilité*) et C-58, lequel modifiera la *Loi sur l'accès à l'information* et la *Loi sur la protection des renseignements personnels*, et elle respectera toute nouvelle exigence relativement à l'accessibilité et à la divulgation proactive.

#### **Tendances touristiques et économiques**

La Société dépend considérablement de la fréquentation de ses institutions pour honorer son mandat et générer des recettes. La fréquentation des musées subit non seulement l'influence de la qualité, de la diversité et de l'intérêt de l'offre, mais également celles de la santé des économies et des marchés touristiques intérieurs et étrangers. Les perspectives globales en matière de tourisme au Canada en 2018 étaient belles, avec des arrivées internationales estimées à 21 millions de visiteurs, soit davantage que le record atteint en 2017, de 20,8 millions.

Le paysage muséal dans la région de la capitale nationale continue de se caractériser par une forte concurrence, d'autant plus que quelques musées ont fait l'objet de rénovations et de cures de rajeunissement majeures. La fermeture de l'édifice du Centre du Parlement pourrait avoir pour effet positif de diriger des visiteurs et des groupes touristiques vers d'autres lieux, dont les Musées. Travaillant en étroite collaboration avec ses partenaires Tourisme Ottawa et Tourisme Outaouais, la Société a intensifié ses efforts pour attirer des marchés touristiques internationaux clés au cours de la période de planification. Elle explore également la possibilité de participer à des

programmes et des initiatives qui mettront davantage en valeur les produits touristiques autochtones canadiens.

### **Environnement numérique**

Dans un monde où la technologie progresse à un rythme effréné, les Musées doivent saisir les occasions et relever les défis du numérique. La Société a recours à la technologie pour s'acquitter de son mandat, ce qui exige d'importants investissements récurrents. Le site Web du Musée continue d'atteindre un vaste public partout au pays et à l'étranger : le public peut approfondir ses connaissances sur l'histoire canadienne grâce à une visite virtuelle de la salle de l'Histoire canadienne, ou en consultant les collections en ligne. Il peut aussi planifier ses visites à l'aide d'un nouvel outil. Les Musées mènent des activités de marketing numérique à grande échelle grâce à leur utilisation de médias sociaux tels Facebook, Instagram et Twitter.

La technologie est également de plus en plus présente dans les expositions, avec beaucoup de contenu interactif qui encourage la participation du public et la création de liens avec lui. De plus, le programme d'investissement du Musée virtuel du Canada soutient les musées et les organismes de mise en valeur du patrimoine canadiens dans leur objectif de faire connaître leurs expositions et récits par des projets en ligne.

Néanmoins, la Société reconnaît que les artefacts matériels doivent faire partie intégrante de l'expérience muséale. Les recherches menées auprès des gens qui visitent les musées démontrent clairement que les publics valorisent l'authenticité, et que la puissance de ce qui est « réel » compte parmi les éléments qui distinguent un musée des autres lieux. Les Musées s'efforcent de répondre aux attentes du public en trouvant l'équilibre adéquat entre ce qui est authentique et ce qui est numérique, tout en adoptant les nouvelles technologies pour améliorer l'expérience muséale et aménager un espace propice à la création de liens.

### **Résultats de la Société, 2017-2018**

L'année 2017-2018 a été exceptionnelle pour la Société. Les deux Musées ont profité d'une affluence vigoureuse tout au long de l'année, entre autres grâce à des expositions temporaires comme **Hockey et Vimy - Au-delà de la bataille** ainsi qu'à l'ouverture, le 1er juillet 2017, de la salle de l'Histoire canadienne. Des records de fréquentation ont été atteints aux deux Musées au deuxième trimestre de 2017-2018 (de juillet à septembre), avec plus de 800 000 visiteurs sur place – un nombre supérieur de 31 % à la cible trimestrielle.

Le rendement en ce qui a trait aux ressources financières a aussi été robuste. La cible annuelle fixée pour les activités génératrices de recettes a été dépassée de 22 %. Un changement vers des droits d'entrée tout compris dès le 1<sup>er</sup> avril 2017 et de vigoureuses ventes dans les boutiques, combinées avec la location des installations, y ont contribué. Ce fut aussi une année très prospère du côté des activités de financement, qui ont permis de recueillir une somme dépassant la cible annuelle d'environ 65 %. Tant la campagne de la salle de l'Histoire canadienne que celle du centenaire de la Première Guerre mondiale ont permis d'amasser des sommes considérables. La Société continuera de tirer profit de ces succès durant la période de planification.

Les objectifs fixés pour la recherche, les expositions temporaires et les partenariats durant cette année ont été soit atteints, soit dépassés. Le grand projet de la salle de l'Histoire canadienne ayant été concrétisé, la Division de la recherche s'est consacrée à de nouveaux projets s'inscrivant dans la stratégie de recherche de la Société. La cible annuelle fixée pour les expositions temporaires apportant des perspectives communautaires a plus que doublé grâce à des activités de rayonnement stratégiques et à la création de partenariats communautaires clés. Les leçons apprises de l'offre importante d'expositions temporaires tout au long de la période de fermeture de la salle du Canada seront appliquées durant la période de fermeture prévue du Musée canadien des enfants. Les deux Musées ont dénombré plus de 50 partenariats ou collaborations au cours de l'année, dépassant largement l'objectif, initialement fixé à 22. Ce surpassement est attribuable en partie à la force et à la bonne réussite des partenariats passés, donnant lieu à la poursuite des relations et à l'exploration de nouvelles possibilités.

Un objectif de 39 expositions itinérantes avait été fixé pour 2017-2018, mais seules 25 d'entre elles ont vu le jour. La Société continuera de promouvoir ses expositions itinérantes lors de congrès nationaux et internationaux dans le secteur muséal, puis dans ses réseaux. La cible fixée en 2019-2020 pour les expositions itinérantes a été rajustée pour refléter la demande actuelle. De plus, l'offre d'expositions itinérantes sera redynamisée, puisque quatre nouvelles expositions sont en cours de préparation.

Sept projets ont été lancés grâce au Réseau des musées d'histoire en 2017-2018, au lieu des dix visés. Le Musée continuera d'accroître les adhésions au Réseau des musées d'histoire et de

tenir des réunions bisannuelles pour rassembler les membres et créer des occasions de partenariats dans des domaines d'intérêt mutuel, comme les expositions, la recherche, les programmes, les ressources, les installations et les collections.

Au cours de 2017-2018, les Musées ont fait 30 acquisitions revêtant une importance nationale, ce qui représente 83 % de la cible annuelle fixée à 36. Plusieurs dossiers d'acquisition additionnels ont bien progressé.

### **Harmonisation avec les priorités et les orientations du gouvernement**

Les plans du Musée canadien de l'histoire sont alignés sur les priorités et les orientations du gouvernement du Canada. Au cours de la période de planification, le MCH contribuera au renouvellement de la relation de nation à nation avec les peuples autochtones, fondée sur la reconnaissance des droits, le respect, la collaboration et le partenariat. A titre de musée le plus visité au

Canada, il continuera de jouer un rôle important dans l'économie nationale et contribuera au maintien d'une qualité de vie élevée, en plus de favoriser la diversité et le renforcement de l'identité nationale par ses expositions et ses programmes. Par surcroît, la Société s'est engagée à mettre en œuvre des principes de construction verte, et d'assurer la durabilité et la résilience de son portefeuille de biens immobiliers.

La Société aide au rayonnement d'un gouvernement ouvert et transparent par ses pratiques opérationnelles dans des secteurs comme l'accès à l'information, les ressources humaines et l'approvisionnement. Ces dernières sont également gérées conformément à des accords commerciaux internationaux qui appuient la transparence, l'absence de discrimination et l'accès aux marchés publics. La Société appuie activement la politique du gouvernement fédéral sur les langues officielles en proposant une formation appropriée en langue seconde, en plus de répondre à des normes élevées en matière de services à la clientèle en français et en anglais auprès du grand public.



# 4

## OBJECTIFS, STRATÉGIES ET INDICATEURS DE RENDEMENT



# OBJECTIFS, STRATÉGIES ET INDICATEURS DE RENDEMENT

## Orientations stratégiques

Le conseil d'administration a établi les orientations stratégiques suivantes afin de guider les activités et les programmes de la Société :

- 1 Positionner le Musée comme une plaque tournante en histoire canadienne, au Canada et partout dans le monde.
- 2 Tisser des liens entre les Canadiens et leur histoire, et refléter ces liens personnels dans tous les aspects de l'expérience vécue au Musée.
- 3 Développer une collection qui reflète le mieux l'histoire et le caractère distinctif du Canada.
- 4 Établir des partenariats et des réseaux dynamiques partout au Canada et sur la scène internationale dans un intérêt mutuel.
- 5 Veiller à ce que le Musée dispose des ressources financières pour s'acquitter de son mandat.

Ces orientations stratégiques correspondent aux trois responsabilités essentielles de la Société et fixent des paramètres pour la planification et la production de rapports.

### Priorités de haut niveau, activités et indicateurs de rendement

La Société est fière de pouvoir bien planifier et atteindre des résultats. La haute direction met en œuvre un cadre de mesure du rendement pour s'assurer de respecter les orientations stratégiques du conseil. Ce cadre contient des priorités de haut niveau liées à des responsabilités essentielles et à des indicateurs de rendement clés pour permettre la surveillance des activités et la production de rapports au conseil, ainsi que pour éclairer l'exercice de planification annuel de la Société. La haute direction fixe des cibles mesurables tous les trimestres qui permettront aux Musées d'atteindre leurs objectifs stratégiques.



## ORIENTATION STRATÉGIQUE 1 : Positionner le Musée comme une plaque tournante en histoire canadienne, au Canada et partout dans le monde

### Indicateurs et cibles

La Société a établi trois indicateurs qui reflètent des domaines d'intérêt particuliers du conseil d'administration et qui mesurent la réalisation de l'orientation stratégique 1 :

1. La fréquentation des musées - le nombre de personnes qui entrent dans les édifices du MCH et du MCG;
2. Les entrées payées - le nombre de personnes qui ont acheté un billet d'entrée.

Indicateur de mesure du rendement	2018-2019 Cible annuelle	2019-2020 Cible annuelle	2020-2021 Cible annuelle	2021-2022 Cible annuelle	2022-2023 Cible annuelle	2023-2024 Cible annuelle
Fréquentation des Musées (en milliers)						
<b>MCH</b>	1 175	1 100	1 050	1 100	1 100	1 100
<b>MCG</b>	525	525	525	525	525	525
<b>Total</b>	<b>1 700</b>	<b>1 625</b>	<b>1 575</b>	<b>1 625</b>	<b>1 625</b>	<b>1 625</b>
Entrées payées (en milliers)						
<b>MCH</b>	447	420	400	420	420	420
<b>MCG</b>	250	250	250	250	250	250
<b>Total</b>	<b>697</b>	<b>670</b>	<b>650</b>	<b>670</b>	<b>670</b>	<b>670</b>

La Société anticipe une légère baisse de la fréquentation en raison de la fermeture du Musée canadien des enfants en 2020-2021.

3. Le nombre de projets de recherche clés mesure la progression de projets de recherche dans la portée de la stratégie de recherche.

Indicateur de mesure du rendement	2018-2019 Cible annuelle	2019-2020 Cible annuelle	2020-2021 Cible annuelle	2021-2022 Cible annuelle	2022-2023 Cible annuelle	2023-2024 Cible annuelle
Nombre de projets de recherche clés progressant comme prévu ou terminés						
<b>MCH</b>	23	35	35	35	35	35
<b>MCG</b>	9	11	11	11	11	11
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>46</b>	<b>46</b>	<b>46</b>	<b>46</b>	<b>46</b>



## Activités clés et priorités

Le MCH poursuivra trois priorités de haut niveau à l'appui de cette orientation stratégique :

### a) Tirer parti de l'ouverture de la salle de l'Histoire canadienne et renforcer les offres éducatives et les activités de rayonnement en découlant

La salle de l'Histoire canadienne (SHC), qui propose l'exposition sur l'histoire canadienne la plus vaste et la plus détaillée à ce jour, a été inaugurée le 1<sup>er</sup> juillet 2017. Son ouverture a été saluée tant par la critique que par le grand public. Elle concrétise l'un des projets les plus ambitieux jamais menés par le Musée : raconter environ 15 000 ans d'histoire lié au territoire correspondant à l'actuel Canada et à sa population, sous différentes perspectives, en intégrant l'histoire autochtone à la trame narrative.

Pour exploiter pleinement ce potentiel et favoriser l'engagement du public, le MCH est en train d'élaborer une importante série d'offres éducatives et d'activités de rayonnement, dans différents formats et adaptée à divers publics. Le Programme d'apprentissage du Musée canadien de l'histoire est un projet s'étalant sur cinq ans, qui vise à faciliter les rencontres scolaires comportant un volet d'apprentissage par l'étude (sur place et en ligne) de divers thèmes présentés dans la SHC.

#### Points saillants des activités pour 2019-2020

- Continuer de mettre en œuvre des programmes scolaires intégrant du contenu de la SHC (*Les femmes et les hommes de la traite des fourrures* et *Les traditions des Anishinabés*) et des expériences interactives pour le grand public dans la SHC.
- Lancer une *Grande Tournée* actualisée, offrant un aperçu de la Grande Galerie et une visite guidée des trois galeries de la SHC.
- Poursuivre le programme *Rendez-vous avec l'histoire*.
- Mettre en vedette la SHC dans deux séries pour adultes (*Une nuit historique* et *Dégustations de vins*).
- Lancer un programme scolaire traitant des pensionnats autochtones.
- Élaborer et lancer des ressources en ligne à l'intention du personnel enseignant (artéfacts, guides, vidéos et modules en ligne).

#### Points saillants des activités prévues de 2020-2021 à 2023-2024

- Élaborer et lancer des ressources itinérantes (trousses pédagogiques).
- Créer de nouveaux programmes *Exploration d'objets* pour mettre en valeur le contenu de la SHC, faire connaître davantage l'univers muséal et compléter les programmes scolaires par thème.
- Concevoir des visites thématiques qui mettent en valeur le contenu de la SHC et complètent les programmes scolaires provinciaux.

### b) Mener des recherches et présenter des expositions sur des thèmes clés de l'histoire canadienne

La recherche et la préparation d'expositions sont au cœur même des activités des deux Musées et constituent le fondement essentiel de la collecte et de la sauvegarde des collections nationales. Elles s'inscrivent dans le rôle de la Société : aider la population canadienne à comprendre l'histoire du pays. Les connaissances et les points de vue nouveaux découlant de la recherche transitent par une vaste gamme de canaux, notamment par les expositions. Une stratégie de recherche s'échelonnant sur 10 ans définit les principes directeurs et neuf principaux secteurs d'activité. En plus de projets de recherche particuliers, dont bon nombre sont pluriannuels, les Musées entreprennent des activités de recherche récurrentes, touchant l'examen des acquisitions et des collections, ainsi que la négociation de traités et le rapatriement.

#### Points saillants des activités pour 2019-2020

- Recherche exploratoire à l'appui des prochaines grandes expositions.
- Projet d'exposition sur les premiers ministres canadiens vivants.
- Importants projets d'histoire orale (Canadiens syriens; *Façonner le Canada - Récits de vie de Canadiens extraordinaires*).
- COASTAL (*Community Observation, Assessment and Salvage of Threatened Archaeological Legacy*), un important projet archéologique réalisé avec des partenaires fédéraux, régionaux et autochtones pour sauvegarder des sites littoraux risquant l'érosion.
- Travaux archéologiques sur le terrain en Nouvelle-Écosse, en Alberta et au Nunavut.
- Recherche et développement d'expositions sur des thèmes liés à la Seconde Guerre mondiale (dans le contexte du 75<sup>e</sup> anniversaire).
- Recherche exploratoire sur les victimes canadiennes de la Guerre de Corée et les activités de commémoration en leur honneur.
- Travailler avec l'Université de Moncton à un projet de recherche sur les infirmières canadiennes qui ont apporté une aide humanitaire aux enfants orphelins, ainsi qu'aux personnes réfugiées et déplacées en Grèce, en Turquie et en Arménie dans les années 1920 et 1930.
- Poursuivre les démarches du Programme d'histoire orale du Musée canadien de la guerre.



### Points saillants des activités prévues de 2020-2021 à 2023-2024

- COASTAL, un important projet archéologique réalisé avec des partenaires fédéraux, régionaux et autochtones pour sauvegarder des sites littoraux risquant l'érosion.
- Expositions majeures sur l'alimentation, les sports et les loisirs ainsi que dans le domaine de la politique.
- Collaborations en recherche avec des organismes nationaux et internationaux (p. ex. Société historique du Canada, Comité international des sciences historiques et Association canadienne d'archéologie).
- Participation à des travaux sur la culture matérielle de la Nation Peskotomuhkati du Maine et du Nouveau-Brunswick.
- Revitalisation de matériel de recherche pour les sites Web de la Société, y compris ceux du Musée virtuel de la Nouvelle-France et de la salle de l'Histoire canadienne.
- Poursuivre le travail du Programme d'histoire orale du Musée canadien de la guerre.
- Recherche et développement d'une exposition sur le Canada et la guerre de Sécession, axé sur les relations canado-américaines dans le contexte de cette guerre ainsi que sur le rôle des Canadiens d'origine africaine.

### c) Lancer et mener à bien le projet de renouvellement du Musée canadien des enfants

Le renouvellement du Musée canadien des enfants (MCE) s'étendra sur une période de trois ans et occupera le même espace qu'actuellement (environ 14 000 pieds carrés). Une offre temporaire dynamique compensera la période de fermeture. Des activités de consultation et de mobilisation avec le public et des spécialistes apporteront un soutien au renouvellement pour la recherche de solutions novatrices et la collaboration à des défis communs.

### Points saillants des activités pour 2019-2020

- Conception de l'architecture et des expositions.
- Développement de l'approche orientant l'expérience des visiteurs.
- Ouverture de l'offre temporaire.
- Construction.
- Consultation et mobilisation du public.

### Points saillants des activités prévues de 2020-2021

- Conception finale.
- Fabrication, construction et installation.
- Formation et mise à l'essai.
- Ouverture du MCE renouvelé.



**ORIENTATION STRATÉGIQUE 2 : Tisser des liens entre les Canadiens et leur histoire, et refléter ces liens personnels dans tous les aspects de l'expérience muséale**

**Indicateurs et cibles**

La Société a établi deux indicateurs qui reflètent des domaines d'intérêt particuliers du conseil d'administration et qui mesurent la réalisation de l'orientation stratégique 2.

**1. Le nombre d'expositions temporaires apportant un angle communautaire au récit national**

sert à mesurer la quantité d'expositions spéciales provenant d'autres musées qui aident les Musées à raconter le Canada par l'expression de points de vue communautaires ou régionaux favorisant la création de liens entre la population canadienne et son histoire.

Indicateur de mesure du rendement	2018-2019 Cible annuelle	2019-2020 Cible annuelle	2020-2021 Cible annuelle	2021-2022 Cible annuelle	2022-2023 Cible annuelle	2023-2024 Cible annuelle
Nombre d'expositions temporaires qui apportent un angle communautaire au récit national						
<b>MCH</b>	1	2	1	1	1	1
<b>MCG</b>	0	1	1	1	1	1
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

**2. Le nombre d'inaugurations d'expositions itinérantes tissant des liens entre la population canadienne et son histoire**

correspond au nombre d'expositions itinérantes réalisées par le MCH et le MCG qui comprennent du contenu canadien, font l'objet d'une tournée nationale, et sont présentées dans des lieux considérés comme étant des musées traditionnels ou d'autres types d'endroits nouveaux.

Indicateur de mesure du rendement	2018-2019 Cible annuelle	2019-2020 Cible annuelle	2020-2021 Cible annuelle	2021-2022 Cible annuelle	2022-2023 Cible annuelle	2023-2024 Cible annuelle
Nombre d'inaugurations d'expositions itinérantes tissant des liens entre la population canadienne et son histoire						
<b>MCH</b>	22	12	12	13	12	12
<b>MCG</b>	15	6	8	6	6	6
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>18</b>

Les cibles fixées pour la période de planification ont été réduites pour refléter une baisse de la demande.



## Activités clés et priorités

Le MCH poursuivra trois priorités de haut niveau à l'appui de cette orientation stratégique :

### a) Concevoir des expositions sur des thèmes interpellant personnellement les visiteurs du Musée

À une époque où les changements sociaux et technologiques sont de plus en plus rapides, et dans un contexte récréatif très concurrentiel, les Musées se soucient plus que jamais du concept de pertinence. Le MCH et le MCG s'efforcent d'atteindre la pertinence, non seulement dans le choix des thèmes des expositions, mais également dans le mode d'élaboration de celles-ci. Les conservateurs et les conservatrices, les spécialistes du développement créatif et les scénographes cherchent des moyens originaux d'offrir des expériences participatives et de faciliter l'établissement de liens afin que des publics nouveaux et plus vastes se reconnaissent dans les programmes des Musées.

#### Points saillants des activités pour 2019-2020

- **Non cédées - Terres en récit** : une installation audiovisuelle immersive présentant des concepts architecturaux autochtones novateurs, développée par Douglas Cardinal, architecte autochtone réputé, pour la Biennale de Venise en architecture.
- **Parcours juifs - Récits d'immigration provenant des trésors de Bibliothèque et Archives Canada (BAC)** : troisième installation d'une série de cinq créée en partenariat avec BAC, une exposition présentant une sélection de livres et de manuscrits de la collection Jacob M. Lowy.
- **Guerriers des Highlands** : afin de rendre cette exposition plus pertinente pour des publics canadiens, le MCG collabore avec Nomad Exhibitions pour intégrer des récits et des artefacts canadiens pour faire valoir le legs des Hautes-Terres d'Écosse au Canada.
- **Portraits du courage** : une collection unique de portraits d'anciens combattants américains peints par l'ancien président George W. Bush, mettant en relief les conséquences humaines des conflits après le 11 septembre, qui ont touché la vie de beaucoup de Canadiens.

#### Points saillants des activités prévues de 2020-2021 à 2023-2024

- **Grands jeux, petits joueurs** : une amusante expérience intergénérationnelle axée sur le jeu, inspirée par les collections du MCH et scindée en cinq aspects (la découverte, l'imagination, la réunion, l'émotion et l'expression de soi).
- **Les libertés civiles au Canada** : cette exposition sondera l'importance et la fragilité des libertés civiles au Canada à travers le prisme de la Loi sur les mesures de guerre, qu'a invoqué le gouvernement fédéral durant les deux guerres mondiales et pendant la crise d'octobre de 1970.
- **Récits autochtones, au-delà des frontières** : cette exposition explorera une période de 400 ans marquée par les voyages d'individus autochtones en tant que diplomates, acteurs, actrices, artistes, intellectuels, intellectuelles et militaires.
- **Le Canada et la Seconde Guerre mondiale** : cette exposition portera sur la fin du conflit et sur la participation du Canada à celui-ci sur le front intérieur et outre-mer.

### b) Présenter dans la capitale nationale des expositions conçues par des musées canadiens qui ajoutent des perspectives communautaires au récit national

Le MCH et le MCG, des musées nationaux, se sont engagés à offrir au public l'accès aux expositions d'autres établissements de partout au pays. Les Musées offrent une vitrine au contenu, au savoir et aux collections qui ajoutent au récit national les points de vue de diverses communautés, régionales, sociales ou culturelles.

#### Points saillants des activités pour 2019-2020

- **Empreintes de pas - Une marche à travers les générations** : cette exposition, réalisée par Anischaaukamikw (Institut culturel cri), sonde l'importance de la marche dans la culture cri.
- **Fragments d'humanité - Archéologie du Québec** : cette exposition, réalisée par Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal, porte sur 50 ans d'archéologie au Québec.

#### Points saillants des activités prévues de 2020-2021 à 2023-2024

- Expositions d'autres musées canadiens, à déterminer.

### c) Continuer de joindre les publics du Musée par des projets comme le Musée virtuel du Canada et d'autres outils numériques

Les Musées trouvent dans les outils et les projets numériques de précieuses occasions d'étendre leur rayonnement et d'enrichir l'expérience muséale. Le programme d'investissement du Musée virtuel du Canada (MVC) aide les musées et les organismes patrimoniaux de l'ensemble du pays à diffuser en ligne leur contenu narratif et leurs collections dans deux volets d'investissement : les volets Expositions virtuelles, pour les projets d'envergure réalisés sur plusieurs années, et Histoires de chez nous, pour les petits projets portant sur l'histoire locale.

Les projets du MVC offrent aux musées et organismes voués au patrimoine des possibilités pour joindre et mobiliser leur public et d'en atteindre de nouveaux, tout en renforçant leur capacité dans le domaine du numérique. Le MVC change et s'adapte aux besoins de ses principales parties intéressées; son renouvellement passera par l'ajout de volets d'investissement améliorés ainsi que par la conception d'un site Web et d'une nouvelle image de marque.

Pour veiller à ce que le MCH et le MCG demeurent à jour dans l'univers numérique, la Société s'est dotée d'une direction des technologies numériques qui se consacre à la création d'expériences numériques à différents points de contact avec le public.

#### Points saillants des activités pour 2019-2020

- Mettre en œuvre un nouveau système de gestion des subventions dans le cadre du programme d'investissement du MVC.
- Refaire l'image de marque du MVC et concevoir un nouveau site Web.
- Investir 2,2 millions de dollars dans les projets culturels numériques entrepris par des musées et organismes voués au patrimoine partout au pays.
- Concevoir une version améliorée de l'application mobile du MCH.
- Mettre au goût du jour la présence en ligne du MCH et du MCG pour assurer une meilleure adaptation à l'évolution des attentes et des habitudes des publics en ligne, créer un espace en ligne inclusif et adopter les meilleures pratiques émergentes dans l'expérience et l'apprentissage des utilisateurs et des utilisatrices.
- Continuer de maintenir une présence en ligne pour le Musée virtuel de la Nouvelle-France.

#### Points saillants des activités prévues de 2020-2021 à 2023-2024

- Élaborer des ressources ou des initiatives pour appuyer le milieu canadien des musées dans la création de produits en ligne et ainsi renforcer leur capacité numérique.
- Continuer de simplifier les mécanismes, les systèmes et les outils du MVC.
- Investir 2,2 millions de dollars, annuellement, dans les projets culturels numériques entrepris par des musées et organismes voués au patrimoine partout au pays.
- Poursuivre la transformation de la façon dont les Musées interagissent avec la population canadienne en créant continuellement de profondes expériences de participation aux points de contact numériques émergents, en offrant des possibilités d'apprentissage novatrices et en restant à l'avant-garde de l'expérience numérique du public, en ligne ou sur place.



La Société supervise cette orientation au moyen du rapport trimestriel du PDG au conseil d'administration.

#### **Activités clés et priorités**

Le MCH poursuivra trois priorités de haut niveau à l'appui de cette orientation stratégique :

##### **a) Faire en sorte que les stratégies d'acquisition soient axées sur la collection d'objets revêtant une importance nationale**

Le *Plan de développement des collections* énonce une vision cohérente de la Société afin de guider le développement et le perfectionnement des collections au MCH et au MCG de 2016 à 2026. Il établit les priorités pour le développement de nouvelles collections, tout en enrichissant la collection actuelle et en renforçant le mandat national des deux Musées. Fait à noter, ce document introduit un nouveau critère de sélection, celui de l'« intérêt national ». Un examen des forces et des faiblesses des collections y est aussi prévu, harmonisé avec la *Stratégie de recherche* de la Société afin de guider les priorités relatives aux nouvelles acquisitions.

##### **Points saillants des activités pour 2019-2020**

- Acquisition d'artéfacts sélectionnés pour appuyer les expositions en cours d'élaboration.
- Importantes acquisitions correspondant aux priorités établies pour les collections, dont celles sur le Canada d'aujourd'hui, les peuples autochtones et l'histoire politique.
- Examen de certaines collections et d'aliénations ciblées lorsque des facteurs liés à la provenance, à la duplication ou d'une autre nature le justifient.
- Enrichir des collections qui reflètent les Canadiens et les Canadiennes qui se mobilisent ou qui se préparent pour la guerre ou des activités liées à la guerre.
- Enrichir des collections qui reflètent l'histoire militaire du Canada dans les conflits contemporains afin de mieux interpréter la position canadienne au xxi<sup>e</sup> siècle.
- Enrichir des collections qui reflètent la façon dont la population canadienne a réagi aux conflits ou s'est façonné à partir de ceux-ci.

##### **Points saillants des activités prévues de 2020-2021 à 2023-2024**

- Poursuite de collections de l'époque contemporaine, notamment sur les mouvements sociaux, politiques ou populaires et leurs enjeux.
- Améliorations à la documentation et à l'accessibilité de la collection archéologique.
- Efforts de numérisation ciblés, plus particulièrement en ce qui a trait aux collections et articles autochtones liés ou destinés aux galeries permanentes des Musées.
- Enrichir des collections qui reflètent les Canadiens et les Canadiennes qui se mobilisent ou qui se préparent pour la guerre ou des activités liées à la guerre.
- Enrichir des collections qui reflètent l'histoire militaire du Canada dans les conflits contemporains afin de mieux interpréter la position canadienne au xxi<sup>e</sup> siècle.
- Enrichir des collections qui reflètent la façon dont la population canadienne a réagi aux conflits ou s'est façonné à partir de ceux-ci.

##### **b) Intensifier les efforts déployés pour faire des acquisitions en tissant des liens avec les collectionneurs et les collectionneuses, tout en poursuivant activement les projets sur ce plan**

Les conservateurs, les conservatrices et les spécialistes des collections entreprennent, dans le cadre de leurs fonctions courantes, des recherches sur les ajouts éventuels à la collection, tout en travaillant à établir et à maintenir des relations avantageuses avec ceux et celles qui pourraient faire des dons. Les acquisitions peuvent se faire de diverses manières (achat, don, legs, transfert ou travail de terrain). Il est essentiel de procéder soigneusement à la sélection et d'évaluer les acquisitions potentielles, en lien avec le mandat et les ressources des Musées. Les priorités sur le plan des collections renforcent celles relatives à la recherche qui ont été établies dans la *Stratégie de recherche* du MCH.

### Points saillants des activités pour 2019-2020

- Surveillance constante des enchères et occasions de vente pour des articles liés à des secteurs prioritaires, y compris l'histoire politique, les affaires autochtones, les sports et loisirs ainsi que les communautés du Nord.
- Activité plus soutenue du côté des voyages visant à enrichir les collections, des travaux sur le terrain et des évaluations sur place.
- Collectionner des artefacts qui documentent l'histoire canadienne durant la Seconde Guerre mondiale.

### Points saillants des activités prévues de 2020-2021 à 2023-2024

- Achever le plan de mise en œuvre visant l'enrichissement des collections.
- Mise à profit du projet d'histoire orale Façonner le Canada pour favoriser les acquisitions de prestige.
- Axer les analyses des collections sur les domaines prioritaires, comme la culture populaire et les politiques, conformément au Plan de développement des collections.
- Collectionner des artefacts qui documentent l'histoire canadienne durant la Seconde Guerre mondiale.

### c) Positionner les Musées en tant que dépositaires nationaux d'objets reflétant et ayant façonné l'histoire du Canada

Les Musées sont une source inestimable de renseignements pour les chercheurs, les chercheuses, les groupes scolaires, les journalistes et le public en général; ils permettent de mieux saisir la complexité de l'expérience canadienne. Les soins accordés à la conservation, à l'entreposage et à la sécurité s'allient au souci de veiller à ce que les collections demeurent accessibles. Les Musées travaillent à faire connaître leurs collections par des activités scientifiques et des programmes destinés au grand public, des prêts et les nouvelles technologies. Les acquisitions de prestige sont annoncées au moyen de communiqués et des blogues sur les sites Web, ou encore lors d'expositions.

### Points saillants des activités pour 2019-2020

- Évaluation des risques liés aux collections.
- Présentation de matériel autochtone récemment acquis.
- Invitation à la découverte de plus de collections grâce aux médias sociaux.

### Points saillants des activités prévues de 2020-2021 à 2023-2024

- Les activités sont à déterminer, en fonction des domaines prioritaires dont fait état le *Plan de développement des collections*.



## ORIENTATION STRATÉGIQUE 4 : Établir des partenariats et des réseaux dynamiques partout au Canada et sur la scène internationale dans un intérêt mutuel

### Indicateurs et cibles

La Société a établi deux indicateurs qui reflètent des domaines d'intérêt particuliers du conseil d'administration et qui mesurent la réalisation de l'orientation stratégique 4 :

#### 1. Le nombre de partenariats ou de projets de collaboration amorcés

mesure les partenariats ou les collaborations qui voient le jour grâce à la signature d'un accord de partenariat ou d'un protocole d'entente.

Indicateur de mesure du rendement	2018-2019 Cible annuelle	2019-2020 Cible annuelle	2020-2021 Cible annuelle	2021-2022 Cible annuelle	2022-2023 Cible annuelle	2023-2024 Cible annuelle
Nombre de partenariats ou de projets de collaboration amorcés						
<b>MCH</b>	30	27	27	27	27	24
<b>MCG</b>	14	12	12	12	12	12
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>36</b>

#### 2. Le nombre de projets lancés par l'intermédiaire du Réseau des musées d'histoire

mesure le nombre de projets amorcés grâce à ce réseau par le MCH ou par un autre établissement, que le MCH y participe ou non et pour lequel il est au moins informé. Les projets peuvent inclure des partenariats dans des domaines tels les expositions, la recherche, les programmes et les collections.

Indicateur de mesure du rendement	2018-2019 Cible annuelle	2019-2020 Cible annuelle	2020-2021 Cible annuelle	2021-2022 Cible annuelle	2022-2023 Cible annuelle	2023-2024 Cible annuelle
Nombre de projets lancés par l'intermédiaire du Réseau des musées d'histoire	10	10	10	10	10	10



## Activités clés et priorités

Le MCH poursuivra trois priorités de haut niveau à l'appui de cette orientation stratégique :

### a) S'appuyer sur le succès de l'approche collaborative utilisée avec les communautés autochtones dans la réalisation de la salle de l'Histoire canadienne

La Société s'appuiera sur la structure et les principes suivis lors des consultations de peuples autochtones sur la salle de l'Histoire canadienne (SHC) pour d'importants projets en cours de différents types (projets de recherche, d'exposition, de rapatriement, etc.). Le MCH continuera de nouer des liens avec des communautés autochtones à l'échelle locale et ailleurs au pays. De plus, le Musée a commencé à engager à long terme des diplômés du Programme de formation en pratiques muséales destiné aux individus autochtones en vue de créer un solide réseau d'experts en culture autochtone. Cette initiative favorisera une compréhension plus approfondie des communautés, dossier par dossier, en plus de faciliter et d'encourager les interactions, la proactivité et l'échange d'information.

#### Points saillants des activités pour 2019-2020

- Le MCH, qui en est à la deuxième phase du processus de reconnaissance du territoire algonquin, lancera un appel d'offres public pour obtenir de grandes œuvres extérieures auprès d'artistes algonquins.
- En partenariat avec la Nation Peskotomuhkati, le MCH créera une petite expovitrine maison d'artéfacts appartenant à celle-ci et entamera des discussions pour la collaboration à une exposition itinérante plus vaste.
- Pour souligner l'Année internationale des langues autochtones, le MCH entreprendra des projets sous le thème des langues, dont plusieurs ateliers publics célébrant la diversité des dialectes et langues autochtones.
- Le MCH lancera une initiative de recherche majeure, pluriannuelle, sur l'érosion côtière du patrimoine culturel, de concert avec des partenaires locaux, régionaux et fédéraux et avec la participation et la coopération de communautés autochtones, notamment des jeunes membres de celles-ci.

#### Points saillants des activités prévues de 2020-2021 à 2023-2024

- Une exposition itinérante sur la Première Nation Peskotomuhkati, réalisée en collaboration avec celle-ci et le Musée du Nouveau-Brunswick.
- Une grande exposition itinérante, **Récits autochtones, au-delà des frontières**, basée sur des collections nationales et internationales, et réalisée en collaboration étroite avec des conseillers et des communautés autochtones.
- La poursuite de la collaboration avec la Première Nation Acadia sur l'archéologie côtière en Nouvelle-Écosse.
- Une exposition itinérante réalisée avec divers partenaires, dont des collaborateurs autochtones, sur la collection Margaret Hess, récemment acquise, qui porte sur le patrimoine et les arts autochtones.

### b) Lancer ou prendre part à des partenariats avec des institutions qui ont une vocation similaire au pays ou à l'étranger

Les Musées cherchent toujours à établir des partenariats avec des institutions et des organismes de même vocation pour la tenue d'événements dans leurs édifices ou à l'extérieur. Ces partenariats augmentent la visibilité et les perspectives de rayonnement des Musées auprès de publics de l'ensemble du pays et à l'étranger, renforçant la place du Musée comme carrefour de l'histoire qui attire des publics nouveaux et diversifiés. De plus, le MCH dirige le Réseau des musées d'histoire, un réseau national qui fait la promotion d'une meilleure connaissance de l'identité, de l'histoire, des arts et de la culture du Canada dans l'ensemble du pays et à l'étranger, et qui favorise le développement des partenariats dans les domaines des collections et des expositions, de la recherche et de la programmation et de l'accès aux ressources et aux installations.

#### Points saillants des activités pour 2019-2020

- De nouveaux partenariats avec le festival Musique et Autres Mondes ainsi qu'avec le Conseil de recherches en sciences humaines (CRSH).
- De nouveaux partenariats avec la Course de l'Armée du Canada (MCG).
- Mise à profit de partenariats existants avec divers organismes, dont Histoire Canada, Historica Canada, la Tribune de la presse parlementaire canadienne, le Centre Pearson pour des politiques progressistes, Expériences autochtones, l'Institut pour la citoyenneté canadienne, la Société canadienne pour Yad Vashem, l'Association du Centre Juno Beach, des associations sur la bataille de la côte 70 et la bataille de l'Atlantique, la Légion royale canadienne et les ministères du Patrimoine canadien, de la Défense nationale et des Relations Couronne-Autochtones et Affaires du Nord Canada, pour différents événements et activités.



- Partenariat avec l'ambassade des É.-U. à Ottawa afin de soutenir la programmation publique de l'exposition **Portraits du courage** et sonder la possibilité d'organiser un événement conjoint pour souligner le 75<sup>e</sup> anniversaire de la Seconde Guerre mondiale.
- Partenariat avec l'ambassade des Pays-Bas pour la présentation de l'exposition World Press Photo et la réalisation d'un programme éducatif conjoint à l'appui de l'exposition itinérante **Anne Frank - Une histoire d'aujourd'hui**.

#### Points saillants des activités prévues de 2020-2021 à 2023-2024

- Poursuivre la recherche de nouveaux partenariats et tirer parti de ceux existants.

#### c) Continuer d'établir et de mettre à profit des partenariats internationaux pour faire mieux connaître aux Canadiens et aux Canadiennes l'histoire et les cultures du monde

Les Musées tirent parti des congrès et d'autres occasions de tisser des liens avec d'importants musées partout dans le monde, afin de dégager des initiatives d'intérêt mutuel qui aideront à transmettre aux publics canadiens les connaissances, les collections et les récits de l'histoire et des cultures du monde.

#### Points saillants des activités pour 2019-2020

- **Néandertal** : cette exposition, réalisée en partenariat avec le Musée de l'Homme de Paris, présente les connaissances scientifiques les plus récentes sur Néandertal et retrace l'évolution des perceptions sur cette espèce.
- **Guerriers des Highlands** : cette exposition, créée par Nomad Exhibitions (R.-U.) en collaboration avec les Glasgow Museums, le Highlanders Museum et le MCG, porte sur les traditions militaires, l'histoire et le symbolisme des soldats des Highlands et leur manifestation dans la culture de l'Europe et de l'Amérique du Nord modernes.

#### Points saillants des activités prévues de 2020-2021 à 2023-2024

- **Reines d'Égypte** : cette exposition, réalisée par le MCH en partenariat avec Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal, proposera une adaptation d'une exposition du Musée égyptologique de Turin.



**Indicateurs et cibles**

La Société a établi deux indicateurs qui reflètent des domaines d'intérêt particuliers du conseil d'administration et qui mesurent la réalisation de l'orientation stratégique 5 :

**1. La valeur des activités de financement**

mesure toutes les sommes recueillies pour soutenir l'atteinte des grandes priorités de la Société. Trois volets de financement – les dons majeurs, les dons annuels et les commandites – seront mis à profit pour atteindre la cible fixée.

Indicateur de mesure du rendement	2018-2019 Cible annuelle	2019-2020 Cible annuelle	2020-2021 Cible annuelle	2021-2022 Cible annuelle	2022-2023 Cible annuelle	2023-2024 Cible annuelle
Valeur des activités de financement (en milliers de dollars)						
<b>MCH et MCG</b>	2 000	2 275	3 900	2 000	2 000	2 000

*Les cibles de financement ont été haussées pour 2019-2020 et 2020-2021 afin de refléter une collecte de fonds exceptionnelle pour soutenir le renouvellement du Musée canadien des enfants*

**2. La valeur des activités génératrices de recettes**

mesure toutes les sommes recueillies grâce aux activités des Musées, y compris les entrées, les recettes tirées des ventes dans les boutiques et aux comptoirs alimentaires, de la location d'installations, et des frais de stationnement.

Indicateur de mesure du rendement	2018-2019 Cible annuelle	2019-2020 Cible annuelle	2020-2021 Cible annuelle	2021-2022 Cible annuelle	2022-2023 Cible annuelle	2023-2024 Cible annuelle
Valeur de toutes les activités génératrices de recettes (en milliers de dollars)						
<b>MCH et MCG</b>	17 137	16 210	16 640	16 210	16 210	16 210

*La cible pour 2019-2020 a été réduite afin de refléter des niveaux de fréquentation plus bas (anticipés).*



## Activités clés et priorités

Le MCH poursuivra trois priorités de haut niveau à l'appui de cette orientation stratégique :

### a) Continuer d'élaborer des stratégies novatrices et responsables pour diversifier les sources de revenus

Environ 75 % du financement des Musées provient de crédits annuels du gouvernement du Canada; les 25 % restants sont des revenus de provenance non gouvernementale. Les recettes commerciales, qui incluent les droits d'entrée, les frais de stationnement, les locations de salles, les ventes des boutiques et des comptoirs d'aliments ainsi que les frais d'adhésion des membres, sont essentielles à la réalisation des priorités opérationnelles et à la viabilité des Musées. La Société est toujours à la recherche de moyens novateurs d'accroître ses recettes dans ces secteurs.

#### Points saillants des activités pour 2019-2020

- Réviser le programme incitatif destiné aux voyageurs.
- Repérer des occasions de développement de produits et de partenariat qui diversifieront l'offre des Musées et accroîtront les recettes.
- Sonder la possibilité de vendre des produits emblématiques du Musée à l'aéroport international d'Ottawa pour accroître la visibilité et les recettes.
- Adopter une approche plus proactive pour les locations d'installations afin de conserver la part acquise dans un marché de plus en plus concurrentiel pour l'accueil d'événements.

#### Points saillants des activités pour 2020-2021 à 2023-2024

- Continuer d'ouvrir des débouchés pour la location d'installations et la hausse des ventes dans les boutiques des Musées.

### b) Poursuivre la mise en œuvre de stratégies de financement

La *Stratégie de développement triennale de la Société (2018-2019 à 2020-2021)* est centrée sur trois facteurs stratégiques : le renouvellement du Musée canadien des enfants, l'exploitation de la salle de l'Histoire canadienne et la promotion du Musée canadien de la guerre au terme des commémorations de la Première Guerre mondiale. Le financement de ces orientations stratégiques se fera à partir de trois volets auxquels travaille activement la Société : les dons majeurs, les commandites et les dons annuels. La Société est en train de renforcer ses activités de gérance pour tous les niveaux de financement par des dons, et elle encourage l'édification de relations à long terme entre les Musées et ceux et celles qui les soutiennent.

#### Points saillants des activités pour 2019-2020

- Préparer un document sur les motifs d'appui au projet de renouvellement du Musée canadien des enfants et cultiver les liens avec des donateurs éventuels au moyen d'une série d'événements ciblés.
- Promouvoir une nouvelle stratégie de gérance favorisant la « loyauté » auprès de donateurs individuels intermédiaires et de donateurs mensuels.
- Atteindre des cibles de financement par la sollicitation de dons auprès de personnes, d'entreprises et de fondations à l'appui des priorités du Musée.

#### Points saillants des activités prévues de 2020-2021 à 2023-2024

- Lancer un nouveau programme de fidélisation des donateurs (mensuels et intermédiaires).
- Atteindre des cibles de financement par la sollicitation de dons auprès de personnes, d'entreprises et de fondations à l'appui des priorités du Musée.
- Actualiser le plan de financement triennal.

### c) Continuer de sensibiliser l'actionnaire afin de développer un nouveau modèle de financement

Les installations du MCH ont 30 ans, et les coûts des réparations augmentent, d'autant plus que les risques de défaillances des systèmes s'accroissent. La Société continue de faire valoir l'importance d'un modèle de financement plus durable qui comprend un volet de financement accru pour les réparations majeures et un volet de protection contre l'inflation comme approche à préconiser face aux défis opérationnels.

#### Points saillants des activités pour 2020-2021 à 2023-2024

- Continuer de travailler avec le ministère du Patrimoine canadien à une solution à long terme pour relever les défis opérationnels tels que l'escalade des coûts non discrétionnaires et le besoin de faire avancer des projets d'immobilisations majeures

# 5

## ÉTATS FINANCIERS DE 2019-2020 À 2023-2024



# ÉTATS FINANCIERS DE 2019-2020 À 2023-2024

## BILAN PRO FORMA

au 31 mars

(milliers de dollars)	2017-18 Réal	2018-19 Réal	2019-20 Projection	2020-21 Projection	2021-22 Projection	2022-23 Projection	2023-24 Projection
<b>ACTIF</b>							
<b>Actif à court terme</b>							
Trésorerie	9 376	7 489	7 435	7 210	6 684	5 935	8 535
Encaisse affecté	1 821	464	1 529	4 109	1 409	1 709	2 009
Placements	3 755	10 876	9 705	8 100	4 459	14 076	6 945
Créances	2 914	2 500	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000
Stocks	806	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
Charges payées d'avances	592	750	500	500	500	500	500
	<b>19 264</b>	<b>23 079</b>	<b>22 169</b>	<b>22 919</b>	<b>16 052</b>	<b>25 220</b>	<b>20 989</b>
<b>Autres actifs</b>							
Autres actifs	12 418	12 510	12 010	9 510	9 510	12 210	9 210
Investments	53 013	49 992	47 787	45 487	46 028	34 952	43 083
Collection	1	1	1	1	1	1	1
Capital Assets	238 727	227 397	223 271	218 320	208 657	195 635	181 395
	<b>304 159</b>	<b>289 900</b>	<b>283 069</b>	<b>273 318</b>	<b>264 196</b>	<b>242 798</b>	<b>233 689</b>
	<b>323 423</b>	<b>312 979</b>	<b>305 238</b>	<b>296 237</b>	<b>280 248</b>	<b>268 018</b>	<b>254 678</b>
<b>PASSIF ET CAPITAUX PROPRES</b>							
<b>Passif à court terme</b>							
Créditeurs et charges à payer	16 201	15 000	14 000	13 500	13 000	13 000	13 000
Apports reportés	10 157	9 008	9 693	9 693	6 713	6 905	7 355
Produits reportés	1 597	1 000	750	750	750	750	750
	<b>27 955</b>	<b>25 008</b>	<b>24 443</b>	<b>23 943</b>	<b>20 463</b>	<b>20 655</b>	<b>21 105</b>
<b>Autres passifs</b>							
Avantages sociaux futurs	9 571	10 171	10 771	11 371	11 971	12 571	13 171
Crédit parlementaire reporté - Fonds de la collection nationale	10 295	9 845	9 695	9 545	9 395	9 395	9 245
Apports reportés liés aux immobilisations	208 963	201 358	193 774	184 865	172 548	160 768	147 770
	<b>228 829</b>	<b>221 374</b>	<b>214 240</b>	<b>205 781</b>	<b>193 914</b>	<b>182 734</b>	<b>170 186</b>
<b>Autres passifs</b>							
Avantages sociaux futurs	10 813	10 813	10 813	10 813	10 813	10 813	10 813
Crédit parlementaire reporté - Fonds de la collection nationale	14 958	14 916	14 874	14 832	14 190	12 948	11 706
Apports reportés liés aux immobilisations	40 868	40 868	40 868	40 868	40 868	40 868	40 868
	<b>66 639</b>	<b>66 597</b>	<b>66 555</b>	<b>66 513</b>	<b>65 871</b>	<b>64 629</b>	<b>63 387</b>
	<b>330 560</b>	<b>312 979</b>	<b>305 238</b>	<b>296 237</b>	<b>280 248</b>	<b>268 018</b>	<b>254 678</b>

Note : Préparé en utilisant les normes comptables du secteur public canadien

## ÉTAT DES RÉSULTATS PRO FORMA

pour les exercices terminés le 31 mars 2018 à 2024

(milliers de dollars)	2017-18 Réal	2018-19 Réal	2019-20 Projection	2020-21 Projection	2021-22 Projection	2022-23 Projection	2023-24 Projection
<b>Financement gouvernemental</b>							
Crédit parlementaire - MCH	70 420	70 577	70 584	70 584	70 584	70 584	70 584
Plus: Budget 2016							
Crédit parl. - Financement pour immobilisations	2 331	5 375	5 046	1 604	0	0	0
Prévision du financement à recevoir:							
Conventions collectives	1 263	450	1 148	1 861	2 561	3 261	3 961
Montant reporté pour des projets particuliers	(7 389)	(6 990)	(2 200)	(2 200)	(2 200)	(2 200)	(2 200)
Crédits parlementaires reportés utilisés durant l'année	1 630	4 785	4 730	7 305	5 630	5 408	3 317
Montant utilisé pour l'acquisition d'immobilisations corporelles	(4 403)	(5 359)	(10 046)	(8 979)	(5 500)	(5 450)	(3 617)
Amortissement du financement reporté pour les immobilisations	16 404	17 575	17 630	17 888	17 817	17 230	16 615
	<b>80 256</b>	<b>86 413</b>	<b>86 892</b>	<b>88 063</b>	<b>88 892</b>	<b>88 833</b>	<b>88 660</b>
<b>Revenus de la Société</b>							
Droits d'entrée et programmes	8 864	7 499	7 115	7 745	7 115	7 115	7 115
Location d'installations, événements et concessions	3 387	2 551	2 585	2 565	2 585	2 585	2 585
Ventes - Boutiques	2 570	2 115	2 055	1 985	2 055	2 055	2 055
Stationnement	2 168	2 000	1 840	1 780	1 840	1 840	1 840
Intérêt sur liquidités et placements	1 720	1 700	1 700	1 700	1 700	1 700	1 700
Expositions itinérantes	443	589	370	370	370	370	370
Adhésions	522	418	400	350	400	400	400
Autres	326	190	165	165	165	165	165
<b>Sous-total</b>	<b>20 000</b>	<b>17 062</b>	<b>16 230</b>	<b>16 660</b>	<b>16 230</b>	<b>16 230</b>	<b>16 230</b>
Dons - Fonds de la collection nationale	692	500	200	200	200	200	200
Dons - Projet d'histoire	3 901	1 451	980	590	620	300	300
Autres dons et commandites	4 024	1 606	1 000	1 000	4 000	1 000	1 000
	<b>28 617</b>	<b>20 619</b>	<b>18 410</b>	<b>18 450</b>	<b>21 050</b>	<b>17 730</b>	<b>17 730</b>
<b>Dépenses</b>							
Collection et recherche	17 993	14 241	12 583	12 780	13 219	13 182	13 322
Expositions, éducation et communication	30 527	32 509	32 357	32 650	34 164	33 408	33 683
Installations	40 224	40 749	40 872	41 428	42 455	41 149	40 597
Gestion de la Société	19 298	19 575	19 532	19 697	20 746	20 066	20 030
	<b>108 042</b>	<b>107 074</b>	<b>105 344</b>	<b>106 555</b>	<b>110 584</b>	<b>107 805</b>	<b>107 632</b>
<b>Résultat net excédentaire</b>	<b>831</b>	<b>(42)</b>	<b>(42)</b>	<b>(42)</b>	<b>(642)</b>	<b>(1 242)</b>	<b>(1 242)</b>

**Note :** Préparé en utilisant les normes comptables du secteur public canadien.

Le déficit prévu pour les années financières 2018-19 et suivantes découle de l'utilisation des actifs nets pour le renouvellement des salles d'exposition permanentes.

## ÉTAT PRO FORMA DES FLUX DE TRÉSORERIE

pour les exercices terminés le 31 mars 2018 à 2024

(milliers de dollars)	2017-18 Réal	2018-19 Réal	2019-20 Projection	2020-21 Projection	2021-22 Projection	2022-23 Projection	2023-24 Projection
<b>ACTIVITÉS DE FONCTIONNEMENT</b>							
Encaissements (clients)	24 833	15 179	14 780	14 960	14 530	14 530	14 530
Encaissements (crédit parlementaire)	63 365	68 527	69 232	69 945	70 645	71 345	72 045
Décaissements (personnel)	(36 690)	(38 867)	(39 992)	(40 285)	(41 115)	(40 833)	(41 150)
Décaissements (fournisseurs)	(56 040)	(50 399)	(48 830)	(47 365)	(51 206)	(47 500)	(43 908)
Apports affectés et revenus de placement connexes	2 621	2 200	3 245	4 370	2 120	1 800	1 800
Intérêts reçus	1 568	1 700	1 700	1 700	1 700	1 700	1 700
<b>Flux de trésorerie net provenant des activités de fonctionnement</b>	<b>(343)</b>	<b>(1 660)</b>	<b>135</b>	<b>3 325</b>	<b>(3 326)</b>	<b>1 042</b>	<b>5 017</b>
<b>ACTIVITÉS DE PLACEMENT</b>							
Remboursement du capital des placements	231	0	0	0	0	0	0
Augmentation de l'encaisse et placements affectés	(4 897)	(9 658)	(9 196)	(9 447)	(8 240)	(3 584)	(16 392)
Diminution de l'encaisse et placements affectés	4 795	5 558	12 572	13 352	11 340	5 043	15 392
<b>Flux de trésorerie net provenant des activités de placement</b>	<b>129</b>	<b>(4 100)</b>	<b>3 376</b>	<b>3 905</b>	<b>3 100</b>	<b>1 459</b>	<b>(1 000)</b>
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT EN IMMOBILISATIONS</b>							
Acquisition d'immobilisations	(8 160)	(5 359)	(10 046)	(7 879)	(5 500)	(5 500)	(4 667)
<b>ACTIVITÉS DE FINANCEMENT</b>							
Crédit parlementaire pour l'acquisition d'immobilisations	10 123	7 875	7 546	4 104	2 500	2 500	2 500
<b>Augmentation (diminution) de la trésorerie et encaisse affectée</b>	<b>1 749</b>	<b>(3 244)</b>	<b>1 011</b>	<b>2 355</b>	<b>(3 226)</b>	<b>(449)</b>	<b>2 900</b>
<b>Trésorerie et encaisse affectée, début de l'exercice:</b>							
<b>Trésorerie</b>	<b>4 449</b>	<b>9 376</b>	<b>7 489</b>	<b>7 435</b>	<b>7 210</b>	<b>6 684</b>	<b>5 935</b>
<b>Encaisse affecté</b>	<b>4 999</b>	<b>1 821</b>	<b>464</b>	<b>1 529</b>	<b>4 109</b>	<b>1 409</b>	<b>1 709</b>
	<b>9 448</b>	<b>11 197</b>	<b>7 953</b>	<b>8 964</b>	<b>11 319</b>	<b>8 093</b>	<b>7 644</b>
<b>Trésorerie et encaisse affectée, à la fin de l'exercice:</b>							
<b>Trésorerie</b>	<b>9 376</b>	<b>7 489</b>	<b>7 435</b>	<b>7 210</b>	<b>6 684</b>	<b>5 935</b>	<b>8 535</b>
<b>Encaisse affecté</b>	<b>1 821</b>	<b>464</b>	<b>1 529</b>	<b>4 109</b>	<b>1 409</b>	<b>1 709</b>	<b>2 009</b>
	<b>11 197</b>	<b>7 953</b>	<b>8 964</b>	<b>11 319</b>	<b>8 093</b>	<b>7 644</b>	<b>10 544</b>

Note : Préparé en utilisant les normes comptables du secteur public canadien

## ÉTAT PRO FORMA DE L'ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET

pour les exercices terminés le 31 mars 2018 à 2024

(milliers de dollars)	2017-18 Réal	2018-19 Réal	2019-20 Projection	2020-21 Projection	2021-22 Projection	2022-23 Projection	2023-24 Projection
<b>Non affecté</b>							
Actif net, début de l'exercice	9 940	10 813	10 813	10 813	10 813	10 813	10 813
Résultat net excédentaire	873	0	0	0	0	0	0
Transfert à l'actif affecté pour le renouvellement des expositions permanentes	0	0	0	0	0	0	0
Variation nette d'investissement en actif immobilisé	0	0	0	0	0	0	0
	<b>10 813</b>	<b>10 813</b>	<b>10 813</b>	<b>10 813</b>	<b>10 813</b>	<b>10 813</b>	<b>10 813</b>
<b>Affecté pour le renouvellement des expositions permanentes</b>							
Actif net, début de l'exercice	15 000	14 958	14 916	14 874	14 832	14 190	12 948
Résultat net excédentaire	(42)	(42)	(42)	(42)	(642)	(1 242)	(1 242)
Transfert d'actif non affecté	0	0	0	0	0	0	0
Variation nette d'investissement en actif immobilisé	0	0	0	0	0	0	0
	<b>14 958</b>	<b>14 916</b>	<b>14 874</b>	<b>14 832</b>	<b>14 190</b>	<b>12 948</b>	<b>11 706</b>
<b>Investissement en actif immobilisé</b>							
Actif net, début de l'exercice	40 868	40 868	40 868	40 868	40 868	40 868	40 868
Résultat net excédentaire	0	0	0	0	0	0	0
Variation nette d'investissement en actif immobilisé	0	0	0	0	0	0	0
	<b>40 868</b>	<b>40 868</b>	<b>40 868</b>	<b>40 868</b>	<b>40 868</b>	<b>40 868</b>	<b>40 868</b>

Note : Préparé en utilisant les normes comptables du secteur public canadien



## BUDGETS DE FONCTIONNEMENT ET D'IMMOBILISATIONS PAR RESPONSABILITÉ

pour les exercices terminés le 31 mars 2018 à 2024

(milliers de dollars)	2017-18 Budget	2018-19 Budget	2019-20 Budget	2020-21 Budget	2021-22 Budget	2022-23 Budget	2023-24 Budget
Collection et recherche	14 738	14 241	12 583	12 780	13 219	13 182	13 322
Expositions, éducation et communication	31 544	30 080	32 365	33 207	33 426	28 780	29 081
Installations	32 354	31 848	36 738	35 920	33 530	32 755	30 959
Gestion de la Société	18 720	19 575	19 532	19 697	20 746	20 066	20 030
<b>Total partiel</b>	<b>97 356</b>	<b>95 744</b>	<b>101 218</b>	<b>101 604</b>	<b>100 921</b>	<b>94 783</b>	<b>93 392</b>
<b>Moins: revenus</b>	<b>28 617</b>	<b>20 619</b>	<b>18 410</b>	<b>18 450</b>	<b>21 050</b>	<b>17 730</b>	<b>17 730</b>
<b>actifs nets affectés</b>	<b>701</b>	<b>928</b>	<b>3 500</b>	<b>4 000</b>	<b>3 296</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>financement reporté</b>	<b>(5 759)</b>	<b>(2 205)</b>	<b>2 530</b>	<b>5 105</b>	<b>3 430</b>	<b>3 208</b>	<b>1 117</b>
<b>Budget total requis</b>	<b>73 797</b>	<b>76 402</b>	<b>76 778</b>	<b>74 049</b>	<b>73 145</b>	<b>73 845</b>	<b>74 545</b>

Note : Préparé en utilisant la méthode de la comptabilité de la trésorerie

## SOMMAIRE DES BUDGETS DE FONCTIONNEMENT ET D'IMMOBILISATIONS

pour les exercices terminés le 31 mars 2018 à 2024

(milliers de dollars)	2017-18 Budget	2018-19 Budget	2019-20 Budget	2020-21 Budget	2021-22 Budget	2022-23 Budget	2023-24 Budget
Fonctionnement	89 734	89 456	87 672	88 625	92 125	89 333	89 775
Immobilisations	7 622	6 288	13 546	12 979	8 796	5 450	3 617
<b>Total partiel</b>	<b>97 356</b>	<b>95 744</b>	<b>101 218</b>	<b>101 604</b>	<b>100 921</b>	<b>94 783</b>	<b>93 392</b>
<b>Moins: revenus</b>	<b>28 617</b>	<b>20 619</b>	<b>18 410</b>	<b>18 450</b>	<b>21 050</b>	<b>17 730</b>	<b>17 730</b>
<b>actifs nets affectés</b>	<b>701</b>	<b>928</b>	<b>3 500</b>	<b>4 000</b>	<b>3 296</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>financement reporté</b>	<b>(5 759)</b>	<b>(2 205)</b>	<b>2 530</b>	<b>5 105</b>	<b>3 430</b>	<b>3 208</b>	<b>1 117</b>
<b>Budget total requis</b>	<b>73 797</b>	<b>76 402</b>	<b>76 778</b>	<b>74 049</b>	<b>73 145</b>	<b>73 845</b>	<b>74 545</b>

Note: compiled on the cash basis of accounting

## BUDGET DE FONCTIONNEMENT ET D'IMMOBILISATIONS AU NIVEAU DES SOUS-ACTIVITÉ DE RESPONSABILITÉS

(in thousands of dollars)	2017-18 Budget	2018-19 Budget	2019-20 Budget	2020-21 Budget	2021-22 Budget	2022-23 Budget	2023-24 Budget
<b>COLLECTION ET RECHERCHE</b>							
<b>Collections</b>							
Musée canadien de l'histoire	4 165	2 258	2 329	2 366	2 435	2 441	2 471
Musée canadien de la guerre	2 479	3 772	1 806	1 829	1 891	1 877	1 889
	6 644	6 030	4 135	4 195	4 326	4 318	4 360
<b>Recherche</b>							
Musée canadien de l'histoire	4 434	4 494	4 595	4 664	4 846	4 803	4 843
Musée canadien de la guerre	996	960	997	1 016	1 047	1 053	1 069
	5 430	5 454	5 592	5 680	5 893	5 856	5 912
<b>Bibliothèque et Archives</b>							
Musée canadien de l'histoire	2 317	2 388	2 474	2 518	2 599	2 607	2 644
Musée canadien de la guerre	347	369	382	387	401	401	406
	2 664	2 757	2 856	2 905	3 000	3 008	3 050
	<b>14 738</b>	<b>14 241</b>	<b>12 583</b>	<b>12 780</b>	<b>13 219</b>	<b>13 182</b>	<b>13 322</b>
<b>EXPOSITION, ÉDUCATION ET COMMUNICATION</b>							
<b>Expositions</b>							
Musée canadien de l'histoire	13 018	12 360	12 052	12 293	12 609	11 954	12 085
Musée canadien de la guerre	3 313	3 303	3 575	3 579	3 447	3 257	3 468
	16 331	15 663	15 627	15 872	16 056	15 211	15 553
<b>Programmes</b>							
Musée canadien de l'histoire	3 869	5 237	5 156	5 180	5 499	5 244	5 203
Musée canadien de la guerre	751	974	977	986	1 035	1 006	1 008
	4 620	6 211	6 133	6 166	6 534	6 250	6 211
<b>Publications</b>							
Musée canadien de l'histoire	329	278	270	269	289	271	266
Musée canadien de la guerre	62	129	123	123	133	122	120
	391	407	393	392	422	393	386
<b>Communications</b>							
Musée canadien de l'histoire	6 528	4 811	4 673	4 718	4 952	4 825	4 831
Musée canadien de la guerre	1 987	1 876	2 039	2 059	2 166	2 101	2 100
	8 515	6 687	6 712	6 777	7 118	6 926	6 931
<b>Projets immobiliers</b>							
Musée canadien de l'histoire	1 687	1 112	3 500	4 000	3 296	0	0
Musée canadien de la guerre	0	0	0	0	0	0	0
	1 687	1 112	3 500	4 000	3 296	0	0
	<b>31 544</b>	<b>30 080</b>	<b>32 365</b>	<b>33 207</b>	<b>33 426</b>	<b>28 780</b>	<b>29 081</b>
<b>GESTION DE LA SOCIÉTÉ</b>							
<b>Activités générant des revenus</b>							
Musée canadien de l'histoire	5 584	5 525	5 333	5 357	5 688	5 429	5 381
Musée canadien de la guerre	1 315	1 473	1 529	1 529	1 639	1 536	1 513
	6 899	6 998	6 862	6 886	7 327	6 965	6 894
<b>Services à la société</b>							
Musée canadien de l'histoire	7 212	7 734	7 750	7 828	8 222	7 987	7 994
Musée canadien de la guerre	2 143	2 292	2 311	2 337	2 446	2 389	2 396
	9 355	10 026	10 061	10 165	10 668	10 376	10 390
<b>Gouvernance</b>							
Musée canadien de l'histoire	1 847	1 910	1 955	1 982	2 059	2 040	2 056
Musée canadien de la guerre	619	641	654	664	692	685	690
	2 466	2 551	2 609	2 646	2 751	2 725	2 746
	<b>18 720</b>	<b>19 575</b>	<b>19 532</b>	<b>19 697</b>	<b>20 746</b>	<b>20 066</b>	<b>20 030</b>
<b>INSTALLATIONS</b>							
<b>Gestion immobilière</b>							
Musée canadien de l'histoire	20 781	20 582	20 613	20 855	21 748	21 282	21 372
Musée canadien de la guerre	5 638	6 090	6 079	6 086	6 282	6 023	5 970
	26 419	26 672	26 692	26 941	28 030	27 305	27 342
<b>Projets immobiliers</b>							
Musée canadien de l'histoire	5 723	4 540	9 546	8 479	5 000	4 950	3 117
Musée canadien de la guerre	212	636	500	500	500	500	500
	5 935	5 176	10 046	8 979	5 500	5 450	3 617
	<b>32 354</b>	<b>31 848</b>	<b>36 738</b>	<b>35 920</b>	<b>33 530</b>	<b>32 755</b>	<b>30 959</b>
<b>Total Musée canadien de l'histoire</b>	<b>75 807</b>	<b>72 117</b>	<b>76 746</b>	<b>76 509</b>	<b>75 946</b>	<b>73 833</b>	<b>72 263</b>
<b>Total Musée canadien de la guerre</b>	<b>19 862</b>	<b>22 515</b>	<b>20 972</b>	<b>21 095</b>	<b>21 679</b>	<b>20 950</b>	<b>21 129</b>
<b>Grand Total</b>	<b>97 356</b>	<b>95 744</b>	<b>101 218</b>	<b>101 604</b>	<b>100 921</b>	<b>94 783</b>	<b>93 392</b>

Note : Préparé en utilisant la méthode de la comptabilité de la trésorerie

